



## Histoire et Mission

Sélectionnez un sujet ci-dessous si vous souhaitez en savoir plus sur les origines d'Hostelling International et sur sa direction future.

Notre Mission.....	2
Les origines avec Richard Schirrmann.....	2
L'Expansion mondiale du mouvement .....	2
L'Ajisme et les Jeunes .....	3
Exemples à suivre.....	3
Le chemin à parcourir.....	4



**Hostelling  
International**  
[www.HIhostels.com](http://www.HIhostels.com)



## Notre Mission

"Favoriser l'éducation de tous les jeunes de tous pays, mais tout particulièrement des jeunes aux moyens limités, en leur donnant une connaissance, un amour et un respect plus profonds de la campagne, ainsi qu'une meilleure compréhension des cultures citadine et urbaine partout dans le monde et afin de réaliser cet objectif, fournir des auberges et autres formes d'hébergement dans lesquelles ne sera tolérée aucune discrimination de race, nationalité, couleur, religion, sexe, classe ou opinion politique, permettant ainsi une meilleure entente entre les individus, dans leur propre pays ou à l'étranger."

Ceci est notre mission, telle qu'elle est stipulée dans l'Article 2 de la Constitution de la Fédération Internationale des Auberges de Jeunesse.

## Les origines avec Richard Schirrmann



Créés, à l'origine, pour aider les jeunes défavorisés à découvrir les joies de la campagne et des grandes villes du monde, les auberges sont maintenant au coeur du tourisme international pour les jeunes de tous les âges. Chaque année, les ajistes contribuent jusqu'à 1,4 milliards de dollars US aux bénéfices du secteur touristique, mondialement.

Depuis 1909, lorsque les auberges sont nées des excursions de Richard Schirrmann, un instituteur allemand, et de ses élèves, l'ajisme est devenu l'une des plus grandes organisations associatives pour jeunes du monde, avec plus de 3 millions d'adhérents et une mission qui n'a jamais été aussi pertinente qu'aujourd'hui.

## L'Expansion mondiale du mouvement

Hostelling International assure quelques 35 millions de nuitées par an, dans plus de 4 000 auberges, réparties dans plus de 80 pays. Les réserver en ligne ne saurait être plus simple sur ce site.

Aujourd'hui, l'ajiste pourra tout aussi bien avoir la trentaine et amener sa famille en voiture qu'arriver seul à pied, avec son sac à dos, ou bien encore faire partie d'un groupe scolaire. Non que l'ajisme soit une fin en soi. Les ajistes de tout âge voient les auberges comme des portes ouvertes sur l'exploration culturelle et la découverte de la nature.

Le contexte économique, social et politique dans lequel évolue le monde des auberges a complètement changé au cours du siècle dernier. Le mouvement est sorti du noyau européen de ses origines pour conquérir le monde et répondre aux aspirations de la jeunesse d'aujourd'hui, qui dispose de plus d'argent, de temps libre et jouit d'une plus grande mobilité que jamais.

## L'Ajisme et les Jeunes

Le réseau des auberges permet aux jeunes de différentes nationalités, cultures et réalités sociales de se rencontrer simplement, de partager leurs expériences, d'apprendre à se connaître eux-mêmes mais aussi les uns les autres et de découvrir leur environnement. Les auberges favorisent une véritable prise de conscience à l'échelle internationale des questions qui font l'actualité.

L'ajisme joue également un rôle fondamental, bien qu'officieux, dans le développement des jeunes appelés à prendre leur place sur le marché mondial du travail. L'auberge encourage un éveil social et souligne l'importance de vivre en communauté. Elle aide aussi à développer chez les jeunes un sens de l'auto-discipline qui s'acquiert lorsque l'on est exposé à différentes situations et que l'on doit prendre ses décisions soi-même en en tirant les conséquences.

Les jeunes sont devenus les porte-paroles des préoccupations écologiques qui touchent la planète et nous demandent qu'on les rejoigne. Grâce à la vigueur constante qui caractérise le mouvement ajiste, nous avons répondu à leurs attentes. Et nous continuerons de le faire, alors que naissent les générations futures et que la jeunesse d'aujourd'hui devient les familles ajistes de demain.

## Exemples à suivre

Hostelling International s'efforce d'encourager l'expansion et l'efficacité des Associations d'Auberges de Jeunesse du monde entier. Notre mission est d'agrandir le réseau à d'autres coins du globe, de mettre en place partout les mêmes normes de qualité pour nos prestations et nos installations et de promouvoir l'idéal ajiste, grâce à des actions de publicité et de coopération internationales.

Les revenus générés par nos activités sont réinvestis et par conséquent, les auberges les plus rentables servent à soutenir d'autres établissements dans des endroits plus reculés, qui ne seraient peut-être pas autrement financièrement viables. Les excédents de gestion peuvent également être employés à promouvoir des programmes d'activités physiques et intellectuelles et à mieux faire prendre conscience aux usagers des enjeux écologiques.

Grâce à ces efforts, Hostelling International continue d'élargir les horizons de la jeunesse et d'assurer un service toujours en harmonie avec son temps.

La marque Hostelling International et notre triangle bleu sont synonymes d'hébergement économique de qualité, partout dans le monde. Nous avons en effet mis en place un programme de contrôle de la qualité, selon lequel seules les auberges qui sont conformes aux normes internationales établies sont en mesure d'afficher notre logo et de figurer dans le Guide International.



Les nouvelles constructions d'auberges, ainsi que les rénovations d'anciens établissements, incorporent des idées et des conceptions modernes, entre autres: des dortoirs de capacité réduite et des chambres familiales avec sanitaires et salle-de-bains privés, des zones de réception non-cloisonnées pour les rendre plus accueillantes et des parties communes agréables pour se rencontrer, dîner ou se détendre.

Un château allemand, un édifice en grès brun à Manhattan ou bien encore une cabane en rondins dans l'Ontario: les auberges sont polymorphes car elles reflètent le caractère particulier du pays où elles se trouvent. Elles pourront s'abriter dans un nouvel édifice ou dans un bâtiment ancien converti. Elles seront équipées de 20 lits seulement ou bien de plus de 600. Elles sont votre foyer quand vous n'êtes pas chez vous, et vous les trouverez partout, au bord d'un lac ou de la mer, à la montagne ou en pleine ville.

Où qu'elles se trouvent, quelle que soit leur forme, les auberges sont au coeur du tourisme d'aujourd'hui.

## Le chemin à parcourir

Hostelling International collabore avec les gouvernements et les organismes de bénévoles dans tous les coins du monde afin d'ouvrir de nouvelles portes pour les voyageurs. Ensemble, nous contribuons à l'éducation, dans son sens le plus large, des jeunes, en leur permettant de découvrir de nouvelles réalités culturelles, de la manière la plus profondément satisfaisante qui soit.

Les organisations commerciales ont également leur rôle à jouer dans notre mouvement et elles-mêmes trouvent leur compte dans notre idéologie. En devenant nos partenaires commerciaux et en soutenant nos actions, elles nous aident à trouver la formule qui assurera notre succès, sans pour autant nous faire compromettre nos principes fondamentaux ni perdre de vue nos objectifs.

La jeunesse d'aujourd'hui se trouve sous de plus en plus de pressions diverses. Les objectifs de l'IYHF n'ont jamais été si importants ni pertinents qu'à l'heure actuelle et le moment n'a jamais été si opportun de faire en sorte qu'ils continuent d'être atteints. Grâce à sa structure et sa mission uniques, grâce aussi au soutien de ses partenaires commerciaux, des gouvernements et des jeunes eux-mêmes, l'IYHF est bien placée pour y parvenir et maintenir grande ouverte la porte sur le monde, pour la jeunesse

---

International Youth Hostel Federation  
2<sup>nd</sup> Floor, Gate House  
Fretherne Road  
Welwyn Garden City  
Hertfordshire  
AL8 6RD  
England

Tel: +44 (0) 1707 324170  
Fax: +44 (0) 1707 323980  
Email: [iyhf@hihostels.com](mailto:iyhf@hihostels.com)  
[www.hihostels.com](http://www.hihostels.com)