



## Geschichte und Philosophie

Um mehr über Anfänge und Ziele von HI zu erfahren, bitte einen der folgenden Punkte auswählen:

Unsere Mission .....	2
Richard Schirrmann und die Anfänge der Herbergsbewegung....	2
Weltweites Wachstum .....	2
Herbergen und junge Menschen .....	3
Herbergsentwicklungen.....	3
Die Zukunft von Hostelling International .....	4



**Hostelling  
International**  
[www.HIhostels.com](http://www.HIhostels.com)



## Unsere Mission

Die Förderung der Bildung junger Menschen aller Nationen, aber insbesondere Finanzschwacher, durch Vermittlung von Wissen über und Liebe zu Natur und Landschaft sowie ein besseres Verständnis der kulturellen Werte städtischer Gebiete in allen Teilen der Welt; darüber hinaus die Bereitstellung von Unterkünften in Herbergen und anderen Häusern, wo keine Unterschiede nach Hautfarbe, Staatsangehörigkeit, Volkszugehörigkeit, Religion, Geschlecht, sozialer Herkunft oder politischer Haltung gemacht werden, um so ein besseres Verständnis für seine Mitmenschen, im Heimatland wie im Ausland, zu entwickeln.

Das ist unsere Mission, gemäß Artikel 2 der Satzung des Internationalen Jugendherbergverbands

## Richard Schirrmann und die Anfänge der Herbergsbewegung



Ursprünglich sollten Jugendherbergen finanzschwachen jungen Leuten ermöglichen, Landschaften und Städte der Welt kennen zu lernen. Heute sind sie für viele Altersgruppen ein wichtiger Bestandteil des internationalen Tourismus. Herbergsgäste tragen weltweit jährlich bis zu 1,4 Milliarden US-Dollar zu den Einkünften aus der Tourismusbranche bei.



Seit 1909, als die Bewegung in den Klassenausflügen des deutschen Lehrers Richard Schirrmann ihren Anfang nahm, ist HI zu einem der größten internationalen Jugendverbände angewachsen. Die Organisation zählt heute über 3 Millionen Mitglieder und ihre Philosophie ist aktueller denn je.

## Weltweites Wachstum

Die über 4000 HI-Herbergen in mehr als 80 Ländern zählen jährlich 35 Millionen Übernachtungen. Über diese Website können Reservierungen problemlos online vorgenommen werden.

Herbergen sind heutzutage nicht mehr allein die Domäne von Rucksacktouristen, Wanderern und Schulklassen. Man trifft ebenso Gäste über 30 mit Familien an, die im Auto angereist sind. Über die reine Unterkunft hinaus bilden Herbergen für alle Altersgruppen den idealen Ausgangspunkt für Entdeckungsreisen in Natur und Kultur.

Das wirtschaftliche, gesellschaftliche und politische Umfeld der Herbergsbewegung hat sich während des letzten Jahrhunderts drastisch verändert. Sie hat sich von Europa aus in die ganze Welt verbreitet und erfüllt die Erwartungen junger Leute von heute, die mehr Geld und Freizeit zur Verfügung haben und mobiler sind als frühere Generationen.

## Herbergen und junge Menschen

Das Herbergsnetz ermöglicht es jungen Menschen verschiedener Nationalitäten, unterschiedlicher sozialer Herkunft und Kultur, ungezwungen neue Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen, andere Menschen, sich selbst und auch ihre Umgebung kennen zu lernen. Jugendherbergen fördern auf internationaler Ebene das Bewusstsein für aktuelle Probleme.

Das Herbergswesen spielt eine grundlegende, wenn auch nicht offizielle Rolle bei der Vorbereitung junger Menschen auf den globalen Arbeitsmarkt. Im Umfeld einer Herberge werden soziales Bewusstsein und Gemeinschaftsgefühl gefördert. Darüber hinaus wird durch den Umgang mit verschiedenen Situationen, die Notwendigkeit, Entscheidungen zu treffen, und die daraus resultierenden Erfahrungen die Selbstdisziplin des Einzelnen entwickelt.

An der Spitze der Umweltbewegung überall auf der Welt steht die Jugend. Von uns wird erwartet, dass wir ihrem Beispiel folgen. Die Herbergsbewegung erfüllt diese Erwartung mit ungebrochenem Enthusiasmus und wird sich auch in Zukunft in Umweltfragen engagieren, wenn die jungen Leute von Heute mit ihren Familien in unsere Herbergen zurückkehren.

## Herbergsentwicklungen

Hostelling International fördert Wachstum und Effektivität der Jugendherbergsverbände weltweit. Unsere Aufgabe ist es, das Herbergsnetz in neue Regionen zu erweitern und dabei überall die gleichen hohen Standards zu durchzusetzen. Auch fördern wir die Ethik der Herbergsbewegung durch internationale Zusammenarbeit und Kampagnen.

Alle Einkünfte aus unseren Unternehmungen werden wieder investiert. So tragen rentablere Häuser zur Unterstützung abgelegener Herbergen bei, die ansonsten nicht zu unterhalten wären. Überschüsse werden auch für die Förderung von Sport- und Bildungsaktivitäten und des Umweltbewusstseins der Herbergsgäste verwendet.

Mit diesen Bemühungen bietet Hostelling International auch weiterhin jungen Leuten ein Tor zur Welt und garantiert einen Service auf der Höhe der Zeit.

Der Name Hostelling International und das blaue Dreieckslogo stehen für gute und preiswerte Unterkunft überall auf der Welt. Gemäß unserem Qualitätssicherungsprogramm dürfen nur solche Herbergen unser Logo führen und im Handbuch aufgeführt werden, die unsere international festgelegten Qualitätskriterien erfüllen.

Bei der Eröffnung neuer und der Renovierung bestehender Herbergen werden zeitgemäße Erfordernisse berücksichtigt: kleinere Schlafräume und Familienzimmer mit eigenem Bad; weiträumige, einladende Empfangsbereiche, ansprechende Gemeinschaftsräume für Zusammenkünfte, gemeinsame Mahlzeiten und zum Entspannen.



Sei es eine Burg in Deutschland, ein Sandsteinhaus in Manhattan oder eine Holzhütte in Ontario - Jugendherbergen gibt es in allen Formen und Größen und sie spiegeln den einzigartigen Charakter des Gastgeberlandes wider. Es können neue wie auch umgebaute alte Gebäude sein - mit 20 oder auch 600 Betten. Sie sollen ein zweites

Zuhause bieten – ob an einem Seeufer, am Meer, in den Bergen oder in der Stadt.

Jugendherbergen in jeder Form und jedem Land sind ein zentraler Bestandteil des modernen Tourismus.

### Die Zukunft von Hostelling International

Hostelling International arbeitet überall eng mit Regierungen und gemeinnützigen Organisationen zusammen, um Reisen auf der ganzen Welt zu erleichtern. Gemeinsam fördern wir Bildung im weitesten Sinne und geben jedermann die Möglichkeit, mit Spaß und Freude andere Kulturen kennen zu lernen.

Auch Unternehmen der freien Wirtschaft spielen eine entscheidende Rolle und profitieren von unseren Idealen. Als Partner unterstützen sie unsere Arbeit und helfen bei der Entwicklung von Plänen für weitere Erfolge, ohne dass wir Prinzipien preisgeben oder unsere Ziele aus den Augen verlieren.

In der Welt von heute sehen sich junge Menschen täglich neuen Anforderungen ausgesetzt. Deshalb haben die Ziele der IYHF größere Bedeutung denn je und die Voraussetzungen, sie zu erreichen, könnten nicht besser sein. Durch ihre einzigartige Struktur und Philosophie und mithilfe von Partnern in staatlichen Stellen und Wirtschaft und der jungen Leuten selber erfüllt die IYHF ihre Funktion in idealer Weise und bildet für die Jugend das Tor zur Welt.

---

International Youth Hostel Federation

2<sup>nd</sup> Floor, Gate House  
Fretherne Road  
Welwyn Garden City  
Hertfordshire  
AL8 6RD  
England

Tel: +44 (0) 1707 324170  
Fax: +44 (0) 1707 323980  
Email: [iyhf@hihostels.com](mailto:iyhf@hihostels.com)  
[www.hihostels.com](http://www.hihostels.com)